



CASE STUDY

Produkt: Clou Holz-Siegel

# Erfolgsfaktor Design

Markenstärkung durch Optimierung von A+ Content und Produktbildern



+102%

gesteigerter täglicher Umsatz innerhalb von 2 Wochen durch Einsatz verkaufsfördernder visueller Inhalte und SEO.

## BUSINESS OVERVIEW

CLOU, ein familiengeführtes Unternehmen in vierter Generation, ist spezialisiert auf hochwertige Holzschutzprodukte, die Tradition und Innovation vereinen. Mit über einem Jahrhundert Erfahrung bietet CLOU ein umfangreiches Sortiment zur Pflege und Aufwertung von Holz, das Nachhaltigkeit und handwerkliche Qualität in den Vordergrund stellt.

## HERAUSFORDERUNG

Vor der Optimierung zeichneten sich die Amazon-Listings von Clou durch eine funktionale, aber wenig ansprechende Präsentation aus, die typisch für Baumarktprodukte ist und weder das Markenpotenzial voll ausschöpfte noch die Qualität der Holzschutzprodukte adäquat darstellte. Die Herausforderung lag darin, die Darstellung so zu verbessern, dass sie die hohe Qualität der Produkte reflektiert und anspruchsvolle DIY-Kunden effektiv anspricht und überzeugt.

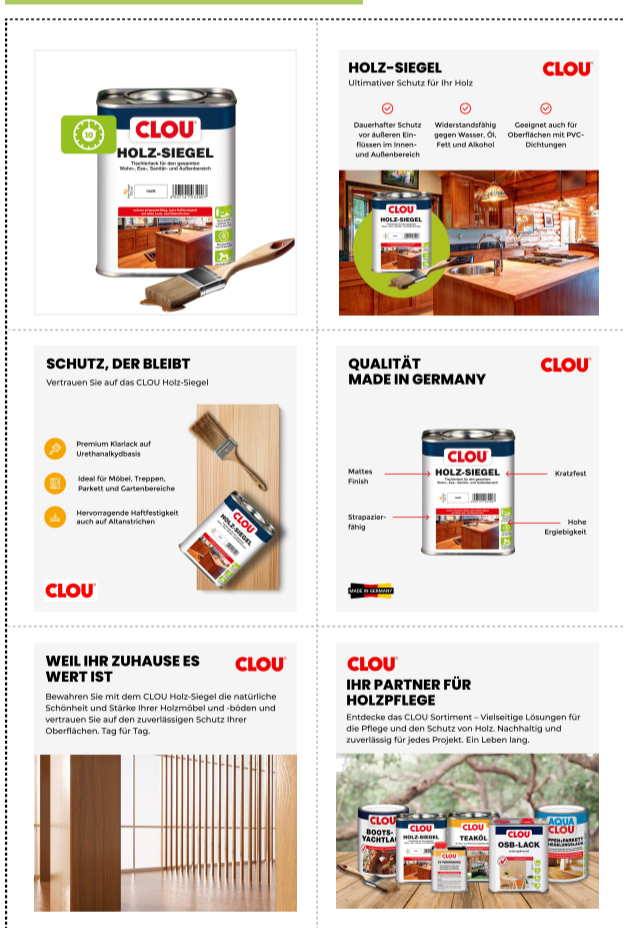
## LÖSUNG

Um die Attraktivität und Funktionalität der Produktpäsentation von Clou zu steigern, haben wir eine umfassende Überarbeitung der Amazon-Listings durchgeführt. Dafür wurden die Listing Images optimiert und der A+ Content auf Premium-Niveau gehoben sowie überarbeitet, um die Marke besser zu positionieren und die Kundenbindung zu stärken.

### VOR DER OPTIMIERUNG



### NACH DER OPTIMIERUNG



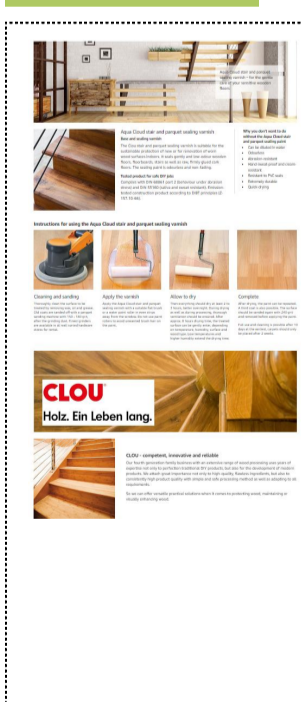
## PRODUKTBILDER

- Die Produktbilder wurden nicht nur informativer gestaltet, sondern auch ästhetisch aufgewertet, was den visuellen Reiz für DIY-Kunden erhöht.

## A+ CONTENT

- Upgrade zu A+ Premium für eine hochwertigere Produktpäsentation
- Der A+ Content wurde zudem signifikant überarbeitet, um detailliertere Informationen bereitzustellen, die es Kunden erleichtern, schnell zu erkennen, ob ein Produkt für ihr Projekt geeignet ist.

### VORHER: A+ BASIC



### NACHHER: A+ PREMIUM



## ÜBERGREIFENDE OPTIMIERUNGEN

- Über alle Produktlinien hinweg wurde ein einheitliches Design mit abgestimmter Farbgebung implementiert. Dies trägt dazu bei, ein kohärentes Markenbild zu schaffen.
- Durch das einheitliche Auftreten der Produktlinien wird der Wiedererkennungswert der Marke Clou signifikant gestärkt.



Jasper Balkenhol  
Geschäftsführer  
E: [jasper.balkenhol@eBazaaris.com](mailto:jasper.balkenhol@eBazaaris.com)

EBZ Pharma Marketplaces GmbH  
Schumannstraße 17  
10117 Berlin

JETZT TERMIN VEREINBAREN